

東日本大震災復興支援イベント まるぐる 事業報告書



2012年6月9日(土)・10日(日)開催

6月9日(土)雨天のためプロレス・フリ-マーケットの中止

東日本大震災東北支援物産展&復興支援イベント

<まるごみイベント実行委員会>



〒274-0817 千葉県船橋市高根町 1706 番地

TEL : 055 - 288-0035 FAX : 050-3488-1886

E-Mail info@marugomi.jp 公式サイト : <http://marugomi.jp>

1. 事業の名称 東日本大震災復興支援イベント「まるぐる」
2. 実施年月日 平成24年6月9日(土)・10日(日) AM 10～18時
3. 実施場所 QVC マリンフィールド外周(旧・千葉マリンスタジアム)
4. 主催 まるごみイベント実行委員会(NPO 法人まるごみ JAPAN、現 NPO 法人 U - PROJECT)
5. 後援 千葉県/千葉県物産観光協会/千葉市/bayfm78.0
6. 協賛 デンタルサポート株式会社/株式会社アムズデザイン/株式会社 A-TRUCK/株式会社シェフミートチグサ/生活協同組合ちばコープ/あいおいニッセイ同和損害保険株式会社/南房総観光推進協議会/伊藤ハムミート販売東株式会社/浦安ブライトンホテル/サンルートプラザ東京/有限会社三共プロテクト/株式会社せんだう/株式会社ワイズマート/農産物直売所グリーン/株式会社つばめ農園/ザ・フィッシュ 富洋観光開発株式会社/江戸川倶楽部/アサヒビール株式会社千葉統括支社/オリエンタルホテル東京ベイ/ホテルエミオン東京ベイ/三井ガーデンホテルプラナ東京ベイ/日本生命保険相互会社 柏常総支社/ヴィクトリアゴルフ フルルガーデン八千代店
7. 協力 JR 東日本/京成バス/いすみ鉄道株式会社/千葉ロッテマリーンズ/株式会社せんだう/アパホテル&リゾート 東京ベイ幕張 /有限会社 コウゴ牧場/有限会社 石川造園/NPO 法人しゃり/柏創生ライオンズ/市立柏高校/株式会社アスカグループ/復興支援団体 SET/千葉ライダーズベース/有限会社 樋口印刷/株式会社 東光/安房なのはな隊/魚乙女/江戸久/千葉中央卸売市場/千葉中央卸売市場内「長谷川」/陸前高田地域振興(株)/郡山市商工観光部観光物産課/有限会社 F.M.S./ (株)ワークストア・トウキョウドウ/株式会社ジャパンフーズシステム/維新 心ひとつ/株式会社リアライズ/プエルタ デルソル 株式会社/株式会社フォーミュラミュージックエンタテインメント/株式会社ワビサビエンターテインメント/株式会社シグマセブン/株式会社スペースクラフト/株式会社京葉エナジー

8. 事業実施概要

6月9日(土)

初日はあいにくの雨。この日関東では梅雨入りが発表される中、出店者のみなさん、ダンス出場者の皆さん、スタッフ、ボランティアの皆さん、ずぶ濡れ状態で動き回りました。雨天決行ということで小雨の降る中行われた開会式では千葉市 熊谷俊人市長を始め、千葉県や、被災地からお越しいただいた皆さんにご壇上いただき、イベントスタート。当初予定していた段取りに若干の変更はあったものの出店やアーティストライブなどは予定通り行われました。この日のメインステージの出演者は bayfm でおなじみの DJ TSUYOSHI さん、山本淳一さん、クミコさん、日本太鼓 TAKERU さん、尺八奏者き乃はちさん、M Splash!!、市立柏吹奏楽部、LUVandSOUL、GFRG。アーティストの皆さんも雨に負けないライブを披露してくれました。プロレスだけは残念ながら 1 日目は中止になってしまいました。この日はサプライズゲストで bayfm の ALAN J さんが生放送終了後、会場に駆け付けてくれました。雨足も強まり、初日は予定時刻を切り上げ 4 時に終了。その後、被災地からお越しいただいたみなさんとの懇親会が行われ、これまで以上に深いつながりができました。

6月10日(日)

2日目はうってかわって快晴。待ってましたとばかりに、各店舗大行列ができ、朝から大盛況。

ステージ前も大勢のお客さんに囲まれ、賑々しくスタートしました。

この日のメインステージでは声優・井上和彦さん率いる声援団の皆さん、bayfmでおなじみの森久保祥太郎さん率いるAn's all starsを始め、Marines Music Navigation、極悪いちご団、16×6、カヨコさんなど人気アーティストの皆さんも会場を盛り上げてくれました。

そんな中、今回、大注目のコンテスト「A-TRUCK プレゼンツ グルグルドン 2012」。

千葉県内の食材で新たな地元名物を作る大会と銘を打ち、全8チームが自慢の腕を振るいました。

2日間の売り上げのトータルで上位3チームが決勝に進出、2日目に決勝が行われ、決勝進出店は

「印西みそピーから揚げ」「千葉らぁ麺」「まほろばポークホルモン焼き」この3チームが対戦し、審査員の方々に試食をしていただき、細かい審査の下、優勝したのは「千葉らぁ麺」さん。優勝賞金やトロフィーの授与式が行われました。そして2日目のとり、まるグルの締めは大谷晋二郎率いるZERO1のプロレス。

リングから熱いメッセージを届けていただきました。

サブステージでは一般から応募した様々なダンスパフォーマンスを様々なジャンルのダンスチームに披露して

いただいたり、またグルメブースではB級グルメ、2日間限定でマダムシンコ、江戸久カマトロ井など

人気のコーナー、キッチンカー販売、フリーマーケットや出展ブース、また今回は、支援団体の方々が、被災地に炊き出しに行った際にふるまった鍋を再現しようということで千人鍋を無料提供してくださったり本当に数多くのグルメが2日間集結しました。

今回のメインはやはりなんといっても被災地支援ブース。岩手県は陸前高田市と大槌町から、宮城県は牡鹿半島鮎川浜と十三浜大指と万石浦、福島県は郡山市と福島市からの出店をしていただきました。

高田松原の松を使用したプレスレットやストラップ、ご当地名産品、海産物のワカメやホタテ、加工品、エゴマ豚のステーキなど、東北の宝である名産物が数多く並び、販売してくださいました。

支援先で出会った方々の復興に向けての想いを感じられる出店となりました。

また、みなさんが「楽しかったよ～ありがとう」と笑顔で帰っていかれた様子を見て、今後も支援を継続していくと共に、こういったイベントもあわせて継続していくことの大切さを実感しました。

また、食”と“エンターテインメント”をまるごと楽しんで支援とエコに繋げちゃおうをテーマにしたこのイベントでは、ゴミの分別にも力を入れました。学生ボランティアの誘導で来場者の方々や出店者の皆さんにもご理解をいただき、こういったイベントではどうしても出てしまうゴミを再利用できるよう、ゴミステーションには7つの分別を設け、実施しました(ゴミの詳細は別紙)

当初から掲げていた「おいしく食べて被災地支援」をモットーに、今後も長く続けられるイベントとして買うことで支援に繋がる、それを通じて「気づき」のある一日となるよう来場者に呼びかけていきたいと思えます。

9. 来場者数

6月9日(土) 3,000人 / 6月10日(日) 24,000人 **合計 27,000人**

被災地からの出店 岩手県陸前高田市、岩手県大槌町、宮城県石巻市鮎川浜、宮城県石巻市十三浜大指浜人、宮城県石巻市十三浜大指タツミ食品、宮城県石巻市築木、福島県福島市、福島県郡山市、(東北)8団体

まるごみ出店 浦安市、船橋市、千葉市(7店舗)、市原市、館山市、富津市、13団体

出演者

和太鼓奏者 TAKERU / きのはち / M Splash!! / 市立柏高校吹奏楽部 / DJ TSUYOSHI / LUVandSOUL / 山本淳一 / クミコ / 16 x 6 -sixteen cross six / 声援団 / AN's ALL STARS / Marines Music Navigation / カヨコ / 極悪いちご団 / GFRG / ZERO1 プロレス (順不同)

10. 準備活動など

実行委員会会議(全4回)

仕込み6月8日(金)前日 10:00スタート

告知

<出店・出演募集について>

ポスター:京成バス700台全車両、JR主要20駅、スーパーセンドウ18店舗、スーパーY'sマート

チラシ:企業各社・各団体5,000枚、スーパーセンドウ18店舗全店18,000枚

ラジオ告知:bayfm 20秒タイプ40回・40秒タイプ20回

ホームページ:まるごみJAPAN・まるぐる・KOUSAKU オフィシャルホームページ、KOUSAKU ブログ、

<開催について>

ポスター:京成バス700台全車両、JR主要20駅、スーパーセンドウ18店舗、スーパーY'sマート

チラシ:企業各社・各団体12,000枚、スーパーセンドウ18店舗全店18,000枚

折込チラシ:一週間前に千葉市エリア15万枚、2日前に幕張エリア3万枚

ラジオ告知:bayfm 20秒タイプ60回・40秒タイプ30回

ホームページ:まるごみJAPAN・まるぐる・KOUSAKU オフィシャルホームページ、KOUSAKU ブログ、

11. 収支について

別紙

12. 反省・そして次回のテーマ

出店数が多い感じがした

出店のお店を厳選すべきだ

食べるスペースをもっと増やした方がいい

ステージ演出をもう少し練りこみたい

ダンスストリートのケアをもっとして欲しい

出演者控え室を増やして欲しい

13. 次回開催に関して提案

出店店舗を減らしていいお店を集める

雨対策として大きなテントなど設置するなどした方がいい

他団体とのコラボレーションをしてもいい など

<まるぐる写真館>



